试论 5G 背景下媒体融合发展的新趋势

高 平
（中原工学院外国语学院，河南 郑州 450000）

摘 要：在当前国内科学技术快速发展环境下，5G 通信技术发展推动了社会产业的变革，5G 技术发展背景下，也推动了媒体融合发展。媒体融合是未来的发展趋势，是当前媒体行业的新方向。本文重点论述了基于 5G 技术基础之下，融媒体发展的新趋势。

关键词：5G；科学技术；媒体融合；创新发展　　**中图分类号：**G633　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-057-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.017
本文著录格式：高平 . 试论 5G 背景下媒体融合发展的新趋势 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：57-58,148.

导语

伴随着国内科学技术飞速的发展，互联网技术在全国范围内普及应用，互联网技术也给社会媒体企业带来更多的发展机会。5G 技术来临，会显著推动移动互联网通信技术的深刻变革，也会使社会公众生活方式发生很大的变化。在过去 4G 网络背景之下，新媒体就已经影响了传统媒体发展，媒体融合已经成为未来新发展趋势，那么在 5G 时代来临之后，传统媒体会受到极大的冲击。在 5G 技术发展的背景之下，新媒体技术要想适应未来时代发展步伐，要做出突出改变，媒体融合技术在当前发展道路上要顺势推动，这样才能够促使各媒体互通融合的深入发展。

1. 在 5G 背景下媒体融合发展之道路

相比过去 4G 通讯网络技术，5G 技术传输速度更快，传播方向更广，而且传播密度更大。在 5G 技术的发展背景之下，融合多个媒体是未来媒体业的新发展趋势。媒体技术融合是在多方面融合，第一是观念性融合，第二是品牌性融合，第三是平台性融合。媒体融合是创新融合，其中品牌融合，是指创新品牌，多元化的产品可以让品牌通过多个终端发展，但如何在 5G 背景之下更好创新，包括媒体平台的质量，以便更好满足人们需求也离不开政府部门出台的媒体融合相关发展政策，才能不断增强政策的影响力，来拓宽信息传播的渠道，扩大信息传播的范围，在 5G 时代，推动媒体融合发展，需要创新思维，改变过去传统发展路径，进一步展现其优越性，而且可以将这些优势更好运用到媒体的融合领域中来。由于 5G 通信时代是一个新的时代，信息传播速度也会更快，传统媒体要想有更高的地位和更强的竞争优势，需要不断加快创新发展步伐。在创新中获得更多的效益，而且公众可以享受到 5G 技术给自己带来的便捷生活。[1]

2. 5G 背景下媒体融合的创新发展

当前国内 5G 新技术快速发展，社会互联网的布局，技术给人们生活工作带来巨大改变，在 5G 技术支撑下，信息技术传播速度更快，人们了解信息的方式也更多样。因而，传统媒体方式不能够满足社会公众的需要。在 5G 技术发展背景下，互联网技术发展更快，也使得市场上出现多种媒体，尤其是自媒体。有些媒体突破创新，传统媒体在这种状况下，如果不能够适应互联网发展的变化要求，跟不上未来信息时代发展步伐，将被抛弃。2019 年和 2020 年是国内 5G 时代发展的初始阶段，新媒体市场还没有大范围普及应用，但是 5G 新技术是未来媒体业发展的趋势。

2.1 短视频的创新发展

短视频在当前迅速得到发展，公众比较喜欢新闻媒体新型信息传输方式，人们在平时工作比较繁忙，没有太多时间观看一个时间比较长的视频，因此就可以使用碎片化的方式来观看短视频。短视频的信息量，可以抓住新闻中的关键，让人们观看更加方便，比如朋友圈中转发的短视频，在抖音、快手等相关的信息化软件上的视频。在当前 5G 技术快速发展的大环境下，网络短视频也在此基础上进行了创新发展，而且媒体融合发展，已经不只是播出形式方面的创新，而是指信息内容方面创新力度增大，篇幅减小，给社会公众的信息传递带来更多便捷。[2]

2.2 视讯行业的创新发展

在 5G 信息时代发展背景之下，社会公众想要创建一个物物相连、人物相连的连接网络，因此 5G 技术出现就能够推动无人驾驶、智慧城市、大健康、人工智能技术高效发展，甚至可以创建出虚拟现实的软件。5G 新技术应用会在某种程度上促进实现媒体行业转型发展，由于 5G 技术传播速度快，而且具有超低延时的传输特征，以最大化密度连接方式连接，信息出现延迟问题少。5G 技

术可以在各地点直播信息，避免网速卡慢的问题，譬如在俄罗斯世界杯上，视频助理裁判系统已经成为了赛场上一个关键的工具，通过这种比赛能够让人们对视频技术有更深的认知。

2.3 新技术的创新发展

5G 技术的发展推动了 VR、AR、人工智能等技术的发展应用，这些技术与当代传统媒体相结合，创新了传播方式，让社会公众更加快速及时收听信息，扩大技术信息应用范围，为人们创造一个更好的生活环境。

3. 互联网 + 背景下新旧媒体走向融合发展

“互联网 +”是新时代互联网经济发展中一种新型业态，是互联网思维与实体行业及其他行业发展融合的理论支持，也是在移动经济发展时代形成的新产物。“互联网 +”时代，新媒体、媒体融合成为了行业发展的新方向。报纸、出版物是传统媒体，这类媒体信息含量比较有限，出版时间长等，新媒体出版行业，要依托于传统数据信息作为基础，融合媒体新发展特色和媒介新优势，比如使用二维码，用二维码方式拓宽阅读信息，使用 AR 技术，能够为公众提供虚拟化阅读场景。使用手机软件扫描图片，就能够观看动画视频信息，拓宽信息表达的方式，与此同时，也能够保留着传统书籍的优质阅读体验，这是当前传统媒体和新媒体融合的新型案例。[3]

在目前信息社会发展大环境之下，数字类型的媒体是一种新型新闻传输方式，以互联网数字化媒体，电子新媒体作为基础而衍生出来的新媒体。新媒体概念相对比较宽泛，以数据媒体作为基础，以网络作为信息传播的载体，数据传播方式覆盖了多元化的数字媒体，如移动媒体、电子杂志，相对于传统媒体来讲，新媒体是以互动传播的方式作为主体特征，并且具有创新性表达方式。

随着当前时代的发展，各类新技术不断涌现。数字技术在演变中，得以快速迅猛的发展，随着新媒体技术的涌现，如数字技术、自动化技术、AR 技术、现实技术、成像技术和摄影技术，这些技术都是在新科学技术所形成的新技术传播方式，这些技术已经冲击了传统的媒体地位。数字媒体具有更强的交互性特征，传播数据量大，数据传播比较广泛，这样会促使传统媒体与新媒体走向融合发展之路。

4. 新旧媒体融合发展的新趋势

在“互联网 +”背景之下，消除了公众信息不对称的问题，微博、微信、移动互联网媒体、新媒体在社会上涌现，这些新媒体会给过去传统媒体行业带来巨大的挑战。公众也乐于接收新媒体资讯信息，在 5G 技术通讯系统的环境下，使用互联网能够进一步促进互联网络深度结合，进而会形成新的新闻发展方式。

4.1 强调用户体验成为新趋势

提高社会公众的用户体验，已经成为新媒体发展的新方向。用户在使用产品时的直接感受，会受到媒体行业企业的重点关注，传统媒体在信息传播时都是以单向信息传输为主，因而广播电台在传统媒体时代，公众只是被动地接收信息，获取信息的方式也比较固定。在 5G 时代，互联网络环境下的资讯信息变得更加主动，推动交互式数据信息的检索，5G 技术也加快了信息的传输，使社会公众更加充分的获取资讯信息，让社会公众及时阅读收听，还可以对一些信息进行合理编写修改，并且存储信息，与传统媒体相比，新媒体增强了媒体公众的互动性。互联网公司获取用户还是比较关键，因此用户在新媒体时代之下得到了更多的关注，创作产品要以用户作为核心，这种观念相当重要，对用户做以合理引导，尊重用户，让用户也参与到作品创作中来。

4.2 个性化传播成为未来发展趋势

传统媒体传播方式是以大众化方式传播为主，而且各个媒体传播方式没有差别，广播和电视都是单渠道信息传输方式。在 5G 技术支撑下，媒体传播方式转变为互动式的传输，根据媒体信息传输状况，对大众进行细分，传播更有针对性。结合大众自身的喜好，新媒体可以借助 5G 技术，来定制用户需要的信息，也就是说，在当前媒体行业中，公众接收到的信息组合是完全不同的，在 5G 技术推动下，人工智能、大数据技术的快速发展，使信息传递方式呈现多样化，数据信息传输定向化、个性化更加突出，而且更加关注精确信息的推送，这就是当前新媒体传播中的个性化传播。在新媒体发展中，资讯信息的传递，显示出了极强的交互性特征。在进入到 5G 信息时代之后，社会信息大爆炸式发展，社会公众是信息传播者，也是信息的接收者，同时还会生成信息，成为信息的发布者。因此社会公众就有了不同属性的媒体特征，在互联网技术推动之下，每个公众都可以利用网络发布信息，表达自己的看法。

4.3 微传播和碎片化的媒介

随着当前互联网时代新发展，新媒体传播成为了一种新的方式，微传播是新媒体一种重要表达方式。传播会以每个微小节点为基础发出不同类型的声音，该新闻可能是一张图片、视频或者某个符号，这些都是具备数字化信息的特征，是碎片化的信息。在当前 5G 时代，在微信、微博上说一段话或发出一条信息，使用手机或者其他移动终端媒体，就可以快速将信息传输出去。抖音上普通大众上传的视频，内容很短，但是却很吸引人，有些人不知不觉就会看上两个小时左右，这相当于一个电影的时长。这充分展现出了碎片化信息吸引人、传播力强等特征，也反映出碎片化传播已经被社会公众所接受，微传播的方式正在无形中改变社会公众的习惯。比如在春晚上抢红包成为热点，这从另一个方面展现出传统媒体与新媒体融合。过去过年发纸质红包，而在新媒体时代可发电子红包，但是发红包传统没有改变，只是在新技术之下找出了一个新表现方式。过去传统观看视频的习惯没有改变，只是由过去观看长视频转变为观看

（下转第148页）